



Plan Online
Certificado en
Español

CREATIVIDAD EN LOS NEGOCIOS CON METODOLOGÍA LEAN STARTUP

Presentado por:

Christian Dávila Lara

Introducción

La Metodología Lean StartUp en los negocios creativos puede ser un sistema potente para fomentar la creatividad en las aulas, los negocios y las empresas. Una mentalidad creativa y de crecimiento es de vital importancia para la sostenibilidad y desarrollo de los negocios, y para lograr ver de diferente manera la forma de diseñar y ejecutar los mismos.



¿Qué objetivo tiene este curso?

Capacitar y brindar conocimientos para crear modelos de negocio con Metodología Lean Startup.



¿Qué aprenderás en este curso?

En este curso aprenderás a tener una visión integral para saber crear e innovar modelos de negocios desde el gerenciamiento administrativo desarrollando conocimientos metodológicos y sistémicos de aplicación del Lean StartUp, con el fin de modificar sosteniblemente, organizaciones, negocios, proyectos, productos y servicios basados en procesos de aceleración lean, bajando costes, minimizando riesgos e incrementando valor.

El certificado en Creatividad en los Negocios con Metodología Lean Startup es para ti, si:

Quieres escalar modelos de negocio con creatividad en las fases crear, medir y aprender.

Estás comprometido a llevar tus ideas creativas al siguiente nivel, utilizando el Lean Startup como tu guía para la innovación y el éxito empresarial.

Estás buscando herramientas prácticas para identificar oportunidades de negocio y crear soluciones centradas en las necesidades del usuario.

Necesitas aprender a pensar de manera creativa y disruptiva para diferenciarte en un mercado competitivo.



Todos los participantes que concluyan satisfactoriamente el curso reciben un Certificado Digital de estudios otorgado por Marketing Digital Course

Información del curso

En Marketing Digital Course redefinimos la educación en línea con enfoque en la excelencia. Estamos comprometidos a brindar la mejor experiencia de aprendizaje en línea, dejando a un lado la educación tradicional e incorporando nuevas metodologías de estudio.

Formación académica

100% online

Idioma

Español

Duración

8 Horas Mínimo requerido

El curso incluye:

Foro

Webinars

Evaluaciones

Lecturas de apoyo

Clases Asincrónicas

Material Bibliográfico



Sobre **CHRISTIAN DÁVILA**

Christian E. Dávila Lara es un profesional altamente versátil y experimentado. Con más de 25 años de experiencia en gestión empresarial, innovación y desarrollo, así como 20 años dedicados a la docencia, investigación y creatividad, y 16 años enfocados en consultoría, mentoría y coaching, Christian ha demostrado un compromiso excepcional con la excelencia en múltiples áreas.

Su experiencia en gestión empresarial abarca diversos sectores, incluyendo el financiero, medios de pago, industrial, seguros, salud y servicios. Además, su dedicación a la docencia y las ciencias de la investigación en varias universidades ha contribuido significativamente al desarrollo de nuevas generaciones de profesionales y al avance del conocimiento en diversos campos.

Christian también se destaca en consultoría y asesoría, brindando servicios en research, prototipado, diseño de Customer Experience y User Experience, modelos innovadores y transformación cultural y digital. Sus certificaciones en innovación, Design Thinking, Lean Startup, Agile y Scrum Master, entre otras, respaldan su sólida formación y experiencia en estas áreas clave.

Como especialista en Marketing y Ventas, Christian ha demostrado su capacidad para desarrollar estrategias efectivas y generar resultados tangibles en entornos empresariales dinámicos y competitivos. Su papel como Instructor Internacional, CEO, Gerente General, Director de Innovación, Emprendedor, Conferencista, Docente Investigador, Coach Lean_Agile, Mentor Empresarial/Institucional, Consultor Corporativo, Catedrático, Instructor y Ponente Internacional ilustra su versatilidad y liderazgo en múltiples contextos.



Contenido



Módulo 1 Metodología de Saber Crear

Metodología Lean Startup y la industria 4.0.

Modelo de Negocios Canvas.

Herramienta Buyer Person con hipersegmentación.

Herramienta Mapa de Empatía con inmersión.



Módulo 2 El Proyecto o Modelo de Negocio

Herramienta Jobs To Be Done.

Método SCAMPER hacia el Canvas Value.

Herramienta Matriz de Eisenhower.



Módulo 3 Gestión de Productos y Servicios

Herramienta Tablero Kanban.

Herramienta Blueprint.

Mínimo Viable de producto y/o servicio.



En Marketing Digital Course estamos comprometidos en capacitar a profesionales, emprendedores y empresarios de pymes a través de una amplia gama de cursos actualizados, artículos especializados y clases en vivo, eliminando las barreras de tiempo y espacio para permitir a nuestros estudiantes destacar en entornos laborales y comerciales competitivos.

Con valores fundamentales como la excelencia, la innovación y la responsabilidad social, estamos aquí para empoderarte con una educación digital de calidad superior que te prepara para enfrentar los desafíos del mundo actual.

Únete a nosotros y comienza tu viaje hacia el éxito hoy mismo.



@learningdigitalcourse



@marketing_digital_course



Marketing Digital Course