



Plan Online  
Certificado en  
Español

# CREATIVIDAD EN LOS NEGOCIOS CON METODOLOGÍA LEAN STARTUP

Presentado por:

Christian Dávila Lara

 Marketing Digital Course

# Introducción

La Metodología Lean StartUp en los negocios creativos puede ser un sistema potente para fomentar la creatividad en las aulas, los negocios y las empresas. Una mentalidad creativa y de crecimiento es de vital importancia para la sostenibilidad y desarrollo de los negocios, y para lograr ver de diferente manera la forma de diseñar y ejecutar los mismos.



## ¿Qué objetivo tiene este curso?

Capacitar y brindar conocimientos para crear modelos de negocio con Metodología Lean Startup.



## ¿Qué aprenderás en este curso?

En este curso aprenderás a tener una visión integral para saber crear e innovar modelos de negocios desde el gerenciamiento administrativo desarrollando conocimientos metodológicos y sistémicos de aplicación del Lean StartUp, con el fin de modificar sosteniblemente, organizaciones, negocios, proyectos, productos y servicios basados en procesos de aceleración lean, bajando costes, minimizando riesgos e incrementando valor.

# El certificado en Creatividad en los Negocios con Metodología Lean Startup es para ti, si:

Quieres escalar modelos de negocio con creatividad en las fases crear, medir y aprender.

Estás comprometido a llevar tus ideas creativas al siguiente nivel, utilizando el Lean Startup como tu guía para la innovación y el éxito empresarial.

Estás buscando herramientas prácticas para identificar oportunidades de negocio y crear soluciones centradas en las necesidades del usuario.

Necesitas aprender a pensar de manera creativa y disruptiva para diferenciarte en un mercado competitivo.



Todos los participantes que concluyan satisfactoriamente el curso reciben un Certificado Digital de estudios otorgado por Marketing Digital Course

## Información del curso

En Marketing Digital Course redefinimos la educación en línea con enfoque en la excelencia. Estamos comprometidos a brindar la mejor experiencia de aprendizaje en línea, dejando a un lado la educación tradicional e incorporando nuevas metodologías de estudio.

### Formación académica

100% online

### Idioma

Español

### Duración

8 Horas Mínimo requerido

### El curso incluye:

Foro

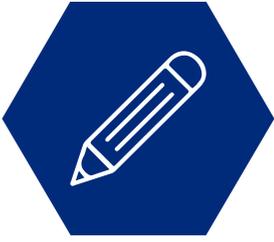
Webinars

Evaluaciones

Lecturas de apoyo

Clases Asincrónicas

Material Bibliográfico



# Sobre **CHRISTIAN DÁVILA**

Christian E. Dávila Lara es un profesional altamente versátil y experimentado. Con más de 25 años de experiencia en gestión empresarial, innovación y desarrollo, así como 20 años dedicados a la docencia, investigación y creatividad, y 16 años enfocados en consultoría, mentoría y coaching, Christian ha demostrado un compromiso excepcional con la excelencia en múltiples áreas.

Su experiencia en gestión empresarial abarca diversos sectores, incluyendo el financiero, medios de pago, industrial, seguros, salud y servicios. Además, su dedicación a la docencia y las ciencias de la investigación en varias universidades ha contribuido significativamente al desarrollo de nuevas generaciones de profesionales y al avance del conocimiento en diversos campos.

Christian también se destaca en consultoría y asesoría, brindando servicios en research, prototipado, diseño de Customer Experience y User Experience, modelos innovadores y transformación cultural y digital. Sus certificaciones en innovación, Design Thinking, Lean Startup, Agile y Scrum Master, entre otras, respaldan su sólida formación y experiencia en estas áreas clave.

Como especialista en Marketing y Ventas, Christian ha demostrado su capacidad para desarrollar estrategias efectivas y generar resultados tangibles en entornos empresariales dinámicos y competitivos. Su papel como Instructor Internacional, CEO, Gerente General, Director de Innovación, Emprendedor, Conferencista, Docente Investigador, Coach Lean\_Agile, Mentor Empresarial/Institucional, Consultor Corporativo, Catedrático, Instructor y Ponente Internacional ilustra su versatilidad y liderazgo en múltiples contextos.



# Contenido



## Módulo 1 Metodología de Saber Crear

Metodología Lean Startup y la industria 4.0.

Modelo de Negocios Canvas.

Herramienta Buyer Person con hipersegmentación.

Herramienta Mapa de Empatía con inmersión.



## Módulo 2 El Proyecto o Modelo de Negocio

Herramienta Jobs To Be Done.

Método SCAMPER hacia el Canvas Value.

Herramienta Matriz de Eisenhower.



## Módulo 3 Gestión de Productos y Servicios

Herramienta Tablero Kanban.

Herramienta Blueprint.

Mínimo Viable de producto y/o servicio.



En Marketing Digital Course estamos comprometidos en capacitar a profesionales, emprendedores y empresarios de pymes a través de una amplia gama de cursos actualizados, artículos especializados y clases en vivo, eliminando las barreras de tiempo y espacio para permitir a nuestros estudiantes destacar en entornos laborales y comerciales competitivos.

Con valores fundamentales como la excelencia, la innovación y la responsabilidad social, estamos aquí para empoderarte con una educación digital de calidad superior que te prepara para enfrentar los desafíos del mundo actual.

Únete a nosotros y comienza tu viaje hacia el éxito hoy mismo.



@learningdigitalcourse



@marketing\_digital\_course



Marketing Digital Course